

Racontez votre histoire avec succès

2 jours – 14 heures

Informations pratiques

Public concerné : Dirigeants

Prérequis : Pas de prérequis

Effectif : Minimum : 6 personnes / Maximum : 8 personnes

Durée : 2 journées - 14 heures / 9h30 - 13h et 14h - 17h30

Lieu : FOAD, centre de formation de l'entreprise, location de salle de formation.

Tarifs : Inter-entreprise : sur devis. Intra-entreprise : à partir de 2500 € HT / jour pour un groupe de 6 participants. Le tarif est déterminé en fonction du nombre de participants, de la durée et des modalités de réalisation.

1. Objectifs pédagogiques

Donner aux participants les outils de la dramaturgie qui leur permettront de relire l'histoire de leur entreprise de manière à pouvoir :

- L'analyser de manière objective : quels enseignements puis-je tirer de l'évolution de mon entreprise ?
- La raconter : comment communiquer à partir de ce que mon entreprise a acquis d'unique et d'irremplaçable ?
- La poursuivre : comment discerner dans l'histoire de mon entreprise les clés de son avenir ?

Transmettre les techniques de l'approche narrative et les techniques d'écriture propres aux médias numériques et interactifs de manière à pouvoir élaborer une stratégie planifiée multicanal et multisupport.

2. Contenu de la formation

JOUR 1 – COMPRENDRE L'HISTOIRE DE MON ENTREPRISE

La force des histoires. L'impact irremplaçable des histoires. Des mythes grecs au storytelling. L'art du récit ou la nécessité de relire son histoire (« to connect the dots » Steve Jobs). Partir d'une histoire vraie et unique. Relire l'histoire de mon entreprise et y trouver le sens (signification + direction).

Les outils de la dramaturgie permettent de voir l'histoire de l'entreprise sous un nouveau jour : l'évènement déclencheur, la « creation story », les trois actes, le conflit, la quête du héros, les désirs conscients et inconscients, les motivations, les alliés, l'antagoniste, les implants narratifs, les crises, les risques, le climax, les choix, la « controlling idea ».

JOUR 2 – RACONTER L'HISTOIRE DE MON ENTREPRISE

Comment raconter l'histoire de votre entreprise ? Comment la rendre captivante pour mon public ? Comment la communiquer au public : quels supports, quels canaux de diffusion ? Discerner les clés de l'avenir de mon entreprise dans son histoire. Où en suis-je ? Transition, changement ou rupture ? Comment élaborer une nouvelle vision et de nouvelles missions à partir de mon récit ?

3. Méthodes mobilisées et moyens pédagogiques

Apports de techniques scénaristiques pour aider les participants à détecter dans leur histoire les séquences et les thèmes majeurs qui la caractérisent : 40%.

Analyses de cas concrets : 15%.

Échanges entre participants : 15%.

Travail personnel de chaque participant (mises en pratique méthodologiques) : 15%.

Feed-back et conseils personnalisés pour aider les participants à mettre en perspective les épisodes marquants de l'histoire de leur entreprise : 15%.

4. Moyens d'encadrement et profil des intervenants

Les formateurs sont comédiens et/ou metteurs en scène. Ils ont suivi une formation artistique et universitaire et disposent d'une solide expérience du monde de l'entreprise, notamment dans des contextes de communication à enjeux. Leurs

compétences sont entretenues et actualisées dans le cadre de la démarche qualité de l'organisme.

5. Modalités d'évaluation et de suivi

Pendant la formation : un questionnaire proposé au cours de la formation permet d'évaluer précisément si les participants ont intégré les notions principales de la dramaturgie et s'ils sont en mesure de les appliquer pour leurs propres besoins narratifs.

À l'issue de la formation : attestation de fin de formation mentionnant les acquis, remise à chaque participant.

Après la formation : évaluation de la satisfaction à chaud ; les résultats alimentent la démarche d'amélioration continue de l'organisme.

Suivi de l'exécution : feuilles d'émargement signées par demi-journée ; attestation de présence / assiduité.

6. Modalités et délais d'accès

Réponse sous une semaine en fonction du planning.

7. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est ouverte aux personnes en situation de handicap. En intra ou en salle de location, inclusion des personnes en situation de handicap. Le référent handicap philippe.lamblin@versiondefinitive.com étudie chaque situation particulière afin d'adapter les modalités pédagogiques, matérielles et logistiques, ou d'orienter vers un partenaire spécialisé.

8. Indicateurs de résultats

2025 :

Taux de satisfaction : 100 %

Taux de recommandation : 100 %

9. Contacts

Référent handicap : philippe.lamblin@versiondefinitive.com

Contact : philippe.lamblin@versiondefinitive.com — 10, rue de Penthievre, 75008 Paris.

Programme mis à jour le 30/07/2026