



Catalogue de Version définitive

Formations/ Coaching/ Production de contenu

En 2026, nous vous aiderons à vous développer!





Notre mission :

Aider les personnes et les équipes à mieux communiquer pour gagner en impact et mieux coopérer.



- 
- A dark stage with blue curtains and several spotlights shining down from above, creating a dramatic atmosphere. The floor is made of wooden planks.
1. Formations
 2. Coaching
 3. Production de contenu
 4. Conférences
 5. Equipe

1. Formations

Nous allumons des feux, nous provoquons des transformations!



Devenez **l'orateur** que vous êtes!

Parlez en public avec aisance, **maîtrisez l'art**
De convaincre!



FORMATION DE 2 JOURS ANIMÉE PAR :
Philippe Lamblin ou Guillaume Charbuy.
Intra ou inter-entreprises.



Racontez votre histoire avec succès !

Discover and use the power of storytelling!



UNE FORMATION (1 ou 2 jours) ANIMÉE PAR :

Philippe Lamblin.



Communiquez positivement et efficacement avec les autres !



FORMATION DE 2 JOURS ANIMÉE PAR :

Philippe Lamblin ou Guillaume Charbuy.

Intra ou inter-entreprises.

Comment devenir plus créatifs?

UN ATELIER PRATIQUE CO-ANIMÉ PAR :

- ❑ Paul Guillon, historien de l'art, poète, conférencier.
- ❑ Philippe Lamblin, coach, auteur, metteur en scène.
- ❑ Guillaume Charbuy, acteur, metteur en scène, coach.



THEÂTR' ACTION!

Notre troupe de comédiens-formateurs vous aide à vous former rapidement, efficacement et avec plaisir sur des sujets cruciaux pour vous!

Vous cherchez une formation sur mesure! Contactez nous!



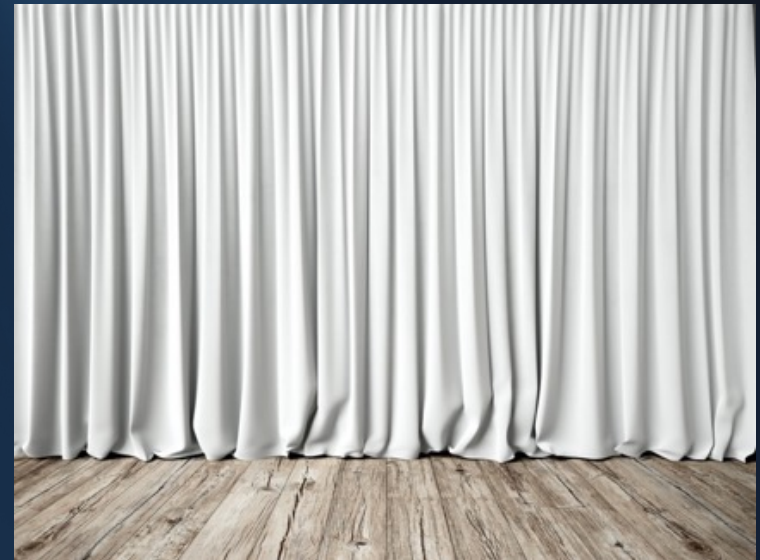
2. Coaching – individuel / Equipe

Nous vous aidons à atteindre **vos objectifs**.



3. Production de contenu

Nous vous aidons à concevoir vos évènements, à écrire vos discours, raconter vos histoires, scénariser vos films.



4. Conférences

Nous vous aidons à rester **motivé** et à entretenir votre **énergie créatrice**.



L'ART DE CONVAINCRE !

Une conférence de Philippe Lamblin



EYROLLES PRATIQUE
Développement personnel

LE GUIDE POUR CONVAINCRE

Que ce soit lors d'une prise de parole en public, dans un texte ou en face-à-face, pour un pitch professionnel ou dans le cadre d'une conversation privée... Convaincre est un art ! Il n'existe pas de science exacte pour persuader son auditoire. Pour autant, il existe des moyens efficaces pour rallier une personne ou un public à votre cause et pour les amener à reconnaître quelque chose comme vrai ou nécessaire. Le tout est de savoir utiliser ces moyens de la manière la plus adaptée à chaque situation. Philippe Lamblin vous présente trois leviers, d'ordre stratégique, technique mais aussi humain, que vous allez pouvoir apprendre à combiner pour créer une relation de confiance, marquer les esprits et adopter la bonne posture.

■ Outils

■ Exemples

■ Exercices

PHILIPPE LAMBLIN est auteur (membre de la SACD), coach certifié (RNCP) et formateur en prise de parole en public, communication interpersonnelle et storytelling. En 2007, il fonde Version définitive, une entreprise qu'il dirige toujours et qui se déploie dans trois activités : la formation à la communication, le coaching et la production de contenus. Il est aussi l'auteur de trois pièces de théâtre publiées et jouées régulièrement : *Asumpta et Félix sont dans un bateau* (L'œil du prince, 2006), *J'entends des voix* (Art et Comédie, 2013), *Le grand déménagement* (Art et Comédie, 2021).

12 €
www.editions-eyrolles.com
Éditions Eyrolles | Diffusion Geodif

Coauteur : Nadia Eyrolles © Éditions Eyrolles
Illustration de couverture : © Stéphane Mouroussis

IMPRIMERIE EN FRANCE



Philippe Lamblin

LE GUIDE POUR CONVAINCRE

EYROLLES

EYROLLES PRATIQUE
Développement personnel

Philippe Lamblin

LE GUIDE POUR CONVAINCRE

3 AXES EFFICACES pour RALLIER
une PERSONNE ou un PUBLIC
à VOTRE CAUSE



Éditions
EYROLLES

L'ART DE RACONTER DES HISTOIRES!

Ou comment utiliser le storytelling pour transformer vos idées et vos messages en récit?

Une conférence de Philippe lamblin



TRANSFORMEZ VOS CRISES EN CROISSANCE !

Changer de perspectives sur nos échecs et autres difficultés pour en faire des tremplins vers le succès !

Une conférence de Philippe Lamblin



INNOVATION ET CREATIVITE A LA LUMIERE DES GRANDS PEINTRES?

Ou comment trouver des idées pour vous réinventer?

Une conférence de Paul Guillon, professeur agrégé d'histoire, poète, historien de l'art, conférencier professionnel.



5. Équipe



Philippe Lamblin : Dirigeant de Version définitive.
Coach, formateur, conférencier, auteur.

Guillaume Charbuy : Acteur, metteur en scène, formateur.

Valérie Trienpont : Assistante de Version définitive.

PHILIPPE LAMBLIN | COACH – FORMATEUR – CONFERENCIER – AUTEUR

4 mises en scène
professionnelles

+ 100 personnes
coachées

+7000
personnes formées

3 pièces de théâtre publiées
Publication du « Guide pour
convaincre » Editions Eyrolles



CARRIERE PROFESSIONNELLE



- **Assistant-réalisateur** (TV)
- **Auteur et metteur en scène** de théâtre.
- **Directeur** d'une compagnie de théâtre.
- **Producteur de contenu** : chargé de mission pour le Groupement des Mousquetaires
- **Fondateur et dirigeant de Version définitive + Coach, formateur**



CURSUS ACADEMIQUE

- **Coach certifié RNCP**
- **Formation à l'art dramatique et à l'improvisation** (Cours Florent, Ecole du passage Niels Arestrup, Atelier Jack Garfein)
- **Story-telling** : séminaire « Story » de « Robert Mac Kee »
- Diplôme de **Sciences po Paris**
- Licence en droit (Paris II)



RÉFÉRENCES 2024-2025

- Allianz
- Renault
- SnCF
- Codra
- Centre des Jeunes dirigeants
- Groupement des Mousquetaires
- Rexel
- Espérance Banlieue
- Ecolab
- Thales
- University Polytecnic Mohammed VI university Catholic university of Lille

Coaching and trainings in english provided in the Us, China, Poland, Spain, Italy, Maroco for Valeo company

GUILLAUME CHARBUY | TRAINER – ACTOR – THÉÂTRE TEACHER

+ 450
PERSONNES FORMÉES

+ 17 ANS
ENSEIGNEMENT DU THÉÂTRE

+ 250
REPRÉSENTATIONS



FONCTIONS

Thématiques

- Prise de parole en public
- Communication interpersonnelle

Parcours professionnel

- 15 ans : chargé de communication (Groupe Cogefi)
- Acteur avec plusieurs compagnies de théâtre
- Enseignant de théâtre pour de nombreux publics
- communication digitale



FORMATIONS

- **Formateur certifié RNCP**
ELEAS – Spécialité communication
- **Formation de Pédagogie théâtrale**
Sorbonne Nouvelle
- Formations à l'**art dramatique** et à l'**improvisation** :
 - Studio Alain de Bock
 - Spécialisation au jeu masqué
 - ATC - Théâtre contemporain
- **Master** en « Communication et Nouvelles technologies »



RÉFÉRENCES 2024-2025

- Valeo
- Rexel
- Verlingue
- Fédérations agricoles
- SODIAL
- Panthéon ASSAS
- CESI
- ESPI
- Real Campus by LOREAL
- Faculté des métiers de Rennes et de Saint-Malo

VALERIE TRIENPONT | ASSISTANT

+ DE 30 ANS D'EXPERTISE DANS LES DOMAINES DU SECRETARIAT, DE LA GESTION ET DE LA COMPTABILITÉ



FONCTIONS

Responsabilités principales OF :

- Préparation des documents contractuels
- Supports pédagogiques et programmes de formation
- Bilans d'évaluation
- Attestations de formation
- Certificats de réalisation
- Communication et réseaux sociaux
- Facturation
- Qualiopi

Parcours professionnel

- Assistante de gestion – 19 ans chez PwC
- Assistante service Communication chez Guerlain (intérim)
- Assistante du Président dans un EPCI



FORMATIONS

- Bac Pro Bureautique
- Formation au DPECF
- Diverses formations :
 - **Web** : accompagnement en stratégie digitale, stratégie de contenus, SEO, WordPress.
 - **Réseaux sociaux** : ChatGPT, LinkedIn, Pinterest, social selling.
 - **Outils** : Matomo Analytics, Notion, Mailerlite, Canva, Search Console.
 - **Productivité** : organisation, gestion du temps, automatisation Make.
 - **RGPD**.
 - **Développement personnel** : Pleine conscience.



RÉFÉRENCES

Parcours professionnel

- PricewaterhouseCoopers
- Guerlain
- Ciments Calcia
- Communauté de commune Freneuse
- Agritel

REFERENCES



VERSION DEFINITIVE

communiquer est un art



Notre mission : Aider les personnes et les équipes à
mieux communiquer pour gagner en
impact et mieux **coopérer**.



CONTACT : 06 11 85 42 78
philippe.lamblin@versiondefinitive.com

www.versiondefinitive.com